



## ROLAND BISCHOF – BIOGRAPHIE

### ALLGEMEINES

Roland Bischof ist einer der renommiertesten Sportmarketing-Experten in Deutschland mit den Schwerpunkten Sponsoring, Marketing, Media & Markenbotschafter. Er gilt seit 1986 als Pionier des Sponsorings, verfügt über Erfahrungen aus fast 100 Ländern und hatte führende Positionen in über 500 nationalen und internationalen Projekten mit Schwerpunkt Fußball oder Sport inne. Neben der Beratung von nationalen und internationalen Marken und deren Agenturen ist er seit 1998 auch als Personal Manager für berühmte Sportler tätig - für Fußballer der deutschen Nationalmannschaft ebenso wie für Ikonen aus anderen Sportarten (z.B. NHL-Superstar Leon Draisaitl). Für alle anderen Prominenten gründete er einen Celebrity-Pool, um Marken mit Markenbotschaftern zusammenzubringen. In knapp vier Jahrzehnten hat er zudem ein vertrauensvolles und starkes internationales Netzwerk von Experten und Entscheidern aufgebaut, insbesondere in den Bereichen Wirtschaft, Sport (Schwerpunkt Fußball) und Kommunikation. Abgerundet wird das Gesamtbild dadurch, dass er als Bestsellerautor mit Fachbüchern und zahlreichen Vorträgen auf nationalen und internationalen Konferenzen und Kongressen oder Seminaren vertreten ist.

### SOZIALES ENGAGEMENT

Nach der Konzeption und Organisation mehrerer Charity-Aktionen mit internationalen Prominenten von Michael Schumacher bis Dirk Nowitzki, gründete er darüber hinaus die Initiative Deutscher Fußball Botschafter (2012), die gemeinsam mit dem Auswärtigen Amt, dem Goethe-Institut und weiteren Partnern (darunter zahlreiche Medienunternehmen) mittlerweile über 40 soziale Projekte weltweit unterstützt ([www.fussballbotschafter.de](http://www.fussballbotschafter.de)), wofür er auch das Bundesverdienstkreuz am Bande erhielt.

### MITGLIEDSCHAFTEN & AKTIVITÄTEN

Roland Bischof ist in verschiedenen Fachverbänden aktiv, wie z.B. im

- Fachverband für Sponsoring e.V. / FASPO in Deutschland/Schweiz/Österreich (Vizepräsident)
  - Deutscher Fußball Botschafter e.V. (Präsident)
  - Europäischer Kulturmarkenaward (Jurymitglied)
  - Europäischen Sponsoringbörse / ESB Marketing Netzwerk (Mitglied)
  - Ghorfa / Arabisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer (Mitglied)
  - FC PlayFair! e.V. / Verein für Integrität und Nachhaltigkeit im Fußball (Mitglied)
  - Deutsche Akademie für Fußballkultur e.V. (Ehrenmitglied)
  - Beteiligungen an diversen Start-Ups
-